

Резолюция

VIII Сибирского библиотечного форума

«Социальные медиа и библиотека»

(Государственное бюджетное учреждение культуры
«Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Федорова»)

7–10 ноября 2016 г., Кемерово

Мы, участники VIII Сибирского библиотечного форума «Социальные медиа и библиотека» (более 120 специалистов из 11 регионов, в том числе руководители библиотек и сотрудники, занимающиеся продвижением своих учреждений в социальных сетях и блогосфере, профессорско-преподавательский состав и студенты Кемеровского государственного института культуры и Кемеровского государственного университета, при участии представителей департамента культуры и национальной политики Кемеровской области, Российской библиотечной ассоциации, а также профессионалов SMM из бизнеса и средств массовой информации),

собрались с целью обобщения и обмена опытом по использованию различных интернет-сервисов и приложений в работе библиотек и их продвижению в социальных медиа, в рамках межрегиональной конференции

прослушали 2 ключевых доклада экспертов из города Москва и 17 выступлений участников как из Кемеровской области, так и из других регионов России,

изучив теоретические основания деятельности библиотек в интернет-среде, в том числе отраженные в Основах государственной культурной политики и Стратегии государственной культурной политики до 2030 года, а также тенденции современного постоянно меняющегося общества и языка, модификации каналов медиапотребления на рубеже XX-XXI веков;

осветив основные современные тренды развития российского сегмента социальных медиа, и популярные стратегии ведения официальных представительств библиотек России в социальных сетях;

обсудив содержание и проблемы профессиональной подготовки специалистов библиотек на всех уровнях образования (бакалавриат,

магистратура, повышение квалификации как в очной, так и в дистанционной форме) для работы в социальных медиа;

поделившись конкретным опытом реализации успешных библиотечных проектов в различных социальных сетях (особое внимание было уделено популярным в Сибирском регионе ВКонтакте и Инстаграмм), сотрудничества с неблиотечными блогерами и партнерскими организациями;

изучив принципы, приемы и методики работы в социальных медиа, в том числе инструментарий конкурсов и акций для привлечения интереса к библиотечным проектам, освещения в соцсетях масштабных значимых мероприятий, использование визуального компонента, применение аспектов PR-деятельности в Интернет-среде, а также возможности популяризации чтения и библиотек через исторические танцы

выработали следующее решение.

Участники форума констатировали, что в современных условиях информационного общества работа библиотек в социальных медиа стала неотъемлемой частью основной деятельности библиотеки, направленной на выполнение показателей государственного задания.

Работникам библиотек, занимающимся продвижением своих учреждений в социальных сетях и блогах, рекомендовано:

- постоянно следить за современными тенденциями развития интернет-сервисов и учитывать их при ведении официального представительства библиотек в социальных медиа;
- исследовать целевую аудиторию своей библиотеки, оценивая основные каналы потребления информации, и концентрировать усилия по качественному подбору информации для пользователей наиболее эффективной социальной сети, не стремясь охватить множество социальных сетей;
- стремиться к формированию разнообразного контент-плана официального представительства, в том числе
 - публиковать информацию об интересных темах, в соответствии с потребностями пользователей;
 - размещать сообщения / точки зрения лидеров мнений: знаменитых людей, представителей органов власти, деятелей науки, культуры, образования и спорта и т.д.;

- налаживать связи с небиблиотечными блогерами и привлекать их к сотрудничеству;
- активно использовать визуальный контент с целью привлечения новых пользователей в сообщество при помощи высококачественных фотографий, для создания которого применять не только собственные ресурсы, но и привлекать пользователей организацией фотовыставок, фотоконкурсов и другими формами работы;
- при ведении работы в социальных сетях и блогах особое внимание уделять необходимости обратной связи с пользователями, созданию комфортной среды для взаимного общения и положительного имиджа библиотеки;
- регулярно повышать свою квалификацию.

Руководителям библиотек:

- предусмотреть возложение обязанностей на специалистов учреждения для работы с социальными сетями, с возможностью полной или частичной занятости этим видом деятельности;
- планировать возможность регулярного повышения квалификации специалистов, работающих в социальных медиа, как на курсах повышения квалификации, в проектах дистанционного образования, так и с помощью участия в профильных конференциях и мероприятиях;
- предусмотреть моральное и материальное стимулирование специалистов библиотеки за работу по предоставлению актуальной и оперативной информации, требуемой для размещения в социальных медиа, в тесном партнерстве с работниками библиотек, занимающимися продвижением своих учреждений в социальных сетях и блогах;
- создавать новые площадки в библиотеке для обсуждения популяризации учреждения, поиску новых связей, в том числе налаживания коммуникации с неформальными городскими сообществами.

Участники форума считают необходимым поддержать инициативу департамента культуры и национальной политики Кемеровской области по обеспечению эффективной реализации единой информационной политики учреждений культуры, в том числе с помощью АИС ЕИПСК Минкультуры России, и усилить роль библиотек в продвижения книги и чтения в

информационной среде, в частности, обеспечить поддержку инновационных проектов в области информационных технологий и социальных медиа;

Участники Форума поблагодарили сотрудников Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д.Фёдорова, высоко оценили опыт библиотеки в информационном продвижении своего учреждения, а также организации межрегиональных событий и рекомендовали принять активное участие в работе на общероссийском уровне в рамках рабочей группы РБА «Библиотеки и социальные медиа» (29А).

Участники Форума выразили благодарность Российской библиотечной ассоциации и экспертам из разных библиотек, работающим в социальных медиа, за активную поддержку работы Форума, как при его подготовке, так и в ходе работы (в онлайн-среде) и обратились к РБА с просьбой рассмотреть возможность:

- учесть опыт информационного сопровождения библиотечных мероприятий, использованный во время проведения Форума, и освещенный в его выступлениях, при проведении других масштабных мероприятий под эгидой РБА, с целью оперативного информирования библиотечного сообщества о последних тенденциях современного библиотековедения, в том числе в рамках Всероссийского библиотечного конгресса XXII Ежегодной Конференции Российской библиотечной ассоциации (Красноярск, 2017);
- выступить рабочей группой РБА «Библиотеки и социальные медиа» (29А) координатором разработки методических рекомендаций по освещению библиотечных конгрессов в сети Интернет и широко распространить эти материалы среди членов РБА, руководителей секций и направлений;
- поддержать вступление КемОНБ им. В.Д. Фёдорова в члены рабочей группы РБА «Библиотеки и социальные медиа» (29А) и номинирование в члены Постоянного комитета ее представителя.