Корпоративный краеведческий информационный ресурс

«Культурный туризм»

2014 год – Год культуры и туризма в Кузбассе. В связи с этим был организован корпоративный краеведческий информационный проект «Культурный туризм». Куратором проекта выступает отдел прогнозирования и развития библиотечного дела Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова.

Создаваемый информационный ресурс адресован широкой аудитории. Любой человек с помощью сети Интернет может открыть Библиотечный портал Кемеровской области и в разделе «Культурный туризм» познакомиться с туристическими ресурсами нашего региона, спланировать программу пребывания на территории Кузбасса, разработать маршрут путешествия, выбрать место проведения отпуска и т.д.

Результаты проекта могут быть также полезны для туристических фирм, разрабатывающих туристические маршруты по территории Кемеровской области.

Главной целью корпоративного проекта является создание уникального электронного ресурса, представляющего собой единую базу информации о туристических ресурсах Кемеровской области.

Информационный ресурс направлен на развитие туризма, повышение осведомленности, знаний и понимания культуры, патриотическое воспитание населения. Еще одним направлением проекта является пропаганда чтения: на странице портала будет представлена подборка литературы путешественнику в дорогу, а также перечень Интернет-ресурсов, полезных для туристов.

Реализация проекта осуществляется согласно разработанному плану мероприятий в установленные сроки. Ответственными лицами библиотек-участников проекта предоставляется информация о туристических ресурсах данного муниципального района или городского округа согласно установленным требованиям. Менеджер проекта отвечает за размещение предоставленной информации на странице Библиотечного портала Кемеровской области.

На I этапе реализации проекта было сделано:

- подготовлено положение о проекте «Культурный туризм»;

- разработан плана работы над проектом;

- подготовлено соглашение о совместной деятельности по реализации проекта «Культурный туризм»;

- собраны списки туристических объектов с территорий – культурные объекты и события;

- собрана информация и иллюстративный материал о культурных объектах и событиях для размещения на странице Библиотечного портала Кемеровской области;

- размещена информация на странице Библиотечного портала Кемеровской области (за отчетный год на странице Библиотечного портала было размещено 203 записи - 22 территории).

**II этап** работы над проектом подразумевает создание информационного ресурса «Кузбасс туристический», который объединит в себе «Культурный туризм» и информацию обо всех имеющихся на территории Кемеровской области туристических объектах, событиях.

Также в 2015 году будет продолжаться работа по наполнению и актуализации (по мере необходимости) страницы на Библиотечном портале Кемеровской области.

Подводя итоги, можно сказать, что активнее за работу над проектом «Культурный туризм» взялись библиотеки-участницы городов. Хотелось бы отметить за высокие результаты работы города Киселевск, Кемерово, Осинники и Калтан. Они добросовестно отнеслись к описанию культурных объектов, выполнили все в установленные сроки. Основные трудности у участников возникали именно с описаниями культурных объектов, а также предоставлением иллюстративного материала, так как у многих территорий, в особенности в районах, большая удаленность от административных центров. На данный момент информацию о культурных объектах не получили от Гурьевского и Мариинского районов. Есть территории, которые уже занялись актуализацией информации.